



Dossier de Presse

15 février 2019

1. Le programme de l'inauguration	2
2. Le Hub des Alpes : premier écosystème alpin ultra connecté et connectant sur 1500 m ²	3
3. Accélération de business avec le Grow Spot	6
4. Grand Chambéry, territoire pilote pour l'Internet des Objets	7
5. La démarche d'innovation AcAmpA	8
6. Contacts	9

Lien de téléchargement pour photos, documentation et logos

<http://admin.2hplusm.fr/ftp/Hubdesalpes.zip>

Mention Copyright Hub des Alpes

Contact Presse

Laurence Thollet-Chambon

Attachée de presse

+33 (0)4-79-72-60-70 // +33 (0)6-22-71-52-81

lthollet@2hplusm.fr

Ingrid Fabre

Responsable commercial et communication

+33 (0)6 67 98 95 92

ingrid@hubdesalpes.com

1. Le programme de l'inauguration

Accueil à 18h

Inauguration et visite du Hub des Alpes

Avec Alexandre Jenny, initiateur du projet,

Accompagné d'un guide... Anachronique et décalé !

Lancement de la démarche d'innovation AcAmpA

Autour de l'IOT (Internet des objets) sur le territoire de Chambéry

Par Grand Chambéry et French Tech in the Alps Chambéry.

En présence de Xavier Dullin, président de Chambéry - Grand Lac Economie.

Et Aloïs Chassot (conseillé délégué à Grand Chambéry en charge du territoire connecté et de l'économie numérique), Jérôme Chambard (cofondateur de Skiplay) et Gilles Camus (président de French Tech in the Alps).

Présentation de Grow Spot

Accélérateur d'entreprises installé au Hub des Alpes

Avec Oliver Pochard (fondateur CEO de Boost), Cyril Laurent (fondateur CEO de Leadformance) et Alexandre Jenny (fondateur CEO de Kolor).

Parole aux Accélérés du dispositif

Apéritif offert

Au restaurant l'Altitude



2. Le Hub des Alpes : premier écosystème alpin ultra connecté et connectant sur 1500 m²

Le Hub des Alpes est le nouveau pôle d'échanges animé du sud de l'agglomération Chambérienne. Dédié aux entreprises savoyardes, il est à la fois un lieu d'accueil de séminaires, réunions, formations, et un pôle de spécialistes de la Transformation Digitale et managériale.

Le bâtiment neuf, en zone tertiaire, a ouvert ses portes en septembre dernier.



La vocation des lieux :

Proposer un service high-tech haut de gamme pour favoriser les interactions et développer de nouvelles initiatives économiques.

Qu'est ce qu'un hub ?

Question récurrente ! On parle souvent du hub aéroportuaire vers lequel convergent toutes les petites lignes pour rediffuser sur les longs courriers ; en informatique, un hub est un concentrateur qui regroupe et renvoie l'ensemble des flux d'un réseau informatique. Le Hub des Alpes repose sur le même concept mais appliqué au monde des entreprises : le Hub concentre dans un même lieu des compétences et des experts pour aider des entreprises dans leur développement.

Trois activités complémentaires connectées sur 3 niveaux

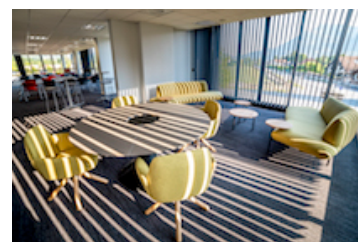
- La location de salles de formations, séminaires, réceptions en R+1

Avec un ancrage alpin fort, l'espace séminaires s'ouvre sur les sommets emblématiques de la proche géographie, de Savoie et de Haute-Savoie. L'ambition des lieux est de permettre aux locataires de prendre de l'altitude, au sens propre comme au figuré : hisser des projets aux sommets et évoluer dans un cadre montagneux, notamment avec des noms de salles clins d'œil aux sommets alpins environnants.

Résolument contemporain dans son architecture, le Hub a été équipé pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises en termes technologiques, de confort et d'image. Les salles présentent une **capacité d'accueil de 200 personnes sur 3 salles modulables et 500 m² d'espaces réceptifs.**

Un positionnement Premium et des équipements Hi-Tech : Projection sans fil via Wifi technologie Crestron, écrans rétractables de 3m x 2m, écrans muraux secondaires, micros HF.

- **Salle Altitude 4810 :**
80 personnes sur 150 m², corner café, espace VIP, banquettes design, table en cuir, grand écran et vue sur la Croix du Nivolet.
- **Salle Altitude 3228 :**
100 personnes sur 145 m², corner café, communication avec les 2 autres salles.
- **Salle Altitude 1933 :**
55 personnes sur 95 m², corner café, vue sur le Granier.



- **Le Hub Business en R+2** est dédié à l'accompagnement dans la transition numérique, la conduite du changement, le conseil en stratégie digitale et management, innovation...
 - **Le Hub Business entreprises :**
des espaces de travail privatifs sur un plateau de bureaux permanents de 400m² qui accueille des spécialistes de la transformation numérique des entreprises.
 - **Le Grow Spot :**
un accélérateur d'entreprises comprenant un pool d'experts en accompagnement de croissance de start-ups en développement.
 - **La Event Business place :**
Une phase du projet qui démarrera fin 2019 avec une programmation événementielle : conférences, keynotes et ateliers professionnels ouverts à tous ceux qui souhaitent optimiser leur management d'entreprise autour de sujets d'actualité (Data, IA, block chain, management participatif, ...).
- **La restauration en RDC** avec le restaurant l'Altitude, l'insidework bistrot chic. Cuisine « bistronomique » par Loïc PERROUX et son équipe, en salle et terrasse, ouvert du lundi au vendredi midi et soir, soirées thématiques les jeudis et samedis.

Un projet pour les entreprises imaginé par un chef d'entreprise

C'est le pari un peu fou d'**Alexandre Jenny** ! En chef d'entreprise reconnu pour sa success story professionnelle dans le monde de l'image et du digital (Société KOLOR, revendue à l'américain GOPRO), il pensait depuis longtemps à offrir aux entrepreneurs un lieu adapté à leurs besoins de réunions professionnelles. Mais il a également souhaité créer un pôle ressources pour les entreprises en croissance, en mettant à leur disposition les meilleurs spécialistes dans les domaines qui les intéressent : Expertise produit, internationalisation, structuration juridique et comptable, Marketing et communication, etc.

Ce savoyard d'adoption a aussi eu à cœur de monter le HUB dans son environnement alpin, convaincu de la force d'attractivité économique de la région et des talents qui s'y déploient : qualité des projets et qualité de vie comme clefs du succès de l'entrepreneuriat.

Le Hub des Alpes est un projet qui s'inscrit dans la dynamique portée par différentes structures comme French Tech in the Alps, le MUG, la Dynamo. C'est une nouvelle offre dans le paysage des solutions pour accélérer le territoire.

« Participer à l'accélération de projets collectifs pour le numérique est une réelle motivation, explique Alexandre Jenny. Je pense que le Hub va concourir à enrichir l'offre en matière de « facilitateur de business » sur le bassin chambérien et au-delà. »



L'équipe du Hub des Alpes

Alexandre JENNY

Gérant fondateur

Passionné d'informatique, geek depuis toujours, Alexandre Jenny participe dans les années 90 à l'aventure de la célèbre start-up lyonnaise d'édition et distribution de jeux vidéos **INFOGRAMES** à Lyon, comme développeur de jeux vidéo. Ses autres hobbies, la montagne et la photo - qui passe juste au numérique -, marquent le point de départ de sa vie de chef d'entreprise savoyard.

Ses randonnées alpines lui offrent de fantastiques paysages, mais il est frustré de ne pouvoir les capturer en entier. Ainsi, en 2001, il développe un algorithme permettant d'assembler les images pour créer des panoramas et fonde à Challes-les-Eaux la société **KOLOR**, autour d'une équipe pluridisciplinaire d'exception. Cette société savoyarde passe en moins de 10 ans du garage de son créateur à la référence mondiale dans son secteur d'activité.

Ce n'est donc pas un hasard si en 2015, **GOPRO**, le leader mondial des « action cameras » rachète KOLOR, tout en gardant Alexandre à la tête de la division « Alps ». Pendant 2 ans et dans le plus grand secret, l'équipe Alps peaufine la partie logiciel de la première camera 360° Consumer de GOPRO. « La GoPro FUSION » est née et annoncée au CES de Las Vegas. Elle est lancée en octobre 2017 sur le marché international avec un succès instantané.



Ingrid FABRE

Responsable développement commercial et communication

Ingrid a rejoint l'équipe dès la genèse du projet. Cette lyonnaise d'origine, également conquise par l'attractivité de la Savoie où elle est arrivée en 2002, est une spécialiste du développement local et touristique. Coordination de réseaux professionnels, communication, un parcours complété dans la transaction immobilière, qui lui permet de mettre au service du Hub toute sa polyvalence.

Ce qui l'a séduite dans le projet : le côté très innovant du projet, le challenge de lancer un tel équipement et le charisme d'Alexandre Jenny !

3. Accélération de business avec le Grow Spot

Le Grow Spot est un réseau d'experts dédié à l'accueil et l'accompagnement d'entrepreneurs sur les deux Savoie, dont une antenne a ouvert dans les bureaux du Hub des Alpes à Challes-les-Eaux en septembre 2018. « Grow Spot », en anglais « Point de Croissance », fait directement référence à la notion d'accélération de business.



La genèse

Né à Annecy en 2015, de l'initiative de chefs d'entreprises à succès qui ont souhaité mettre leur expertise au service des professionnels de leur territoire, le Grow Spot repose sur une démarche bienveillante visant à accompagner les start-ups dans leur développement, mettre à leur disposition les moyens de leur croissance au travers d'un coaching personnalisé et gratuit. Ces entrepreneurs ouvrent aussi leurs carnets d'adresses de chefs d'entreprises aguerris. Ils constituent un réseau d'experts dans les domaines clefs du développement des sociétés et participent au besoin de levée de fonds et de financements.

L'équipe

Grow Spot compte 8 associés, chefs d'entreprise, dont 2 ex-présidents de French Tech in the Alps : Madjid Chamekh, Aymeric Leger, Ludovic Perrot, Richard Piras, Olivier Pochard, Cyril Laurent, Alexandre Jenny, Manu Pozzani.

Une quinzaine de coachs partenaires interviennent à la demande auprès des accélérés dans des domaines divers : experts comptable, cabinets d'avocats, agence de communication, banquiers, ...

Des services pour accélérer son business

Le Grow Spot repose sur la combinaison de 3 offres pour développer et/ou accélérer son entreprise :

- **Un accompagnement :**
 - o Des réseaux d'experts sélectionnés proposant des offres « bienveillantes »
 - o Un accès simplifié aux institutionnels de la création et du développement des entreprises
- **Une accélération sur mesure :**
 - o Business développement avec un accès privilégié à un portefeuille de clients potentiels
 - o Un coaching personnalisé réalisé par des chefs d'entreprise avec des expertises précises
 - o Des financements avec des solutions pour des problématiques de levées de fonds
- **Des espaces de travail:**
 - o Plusieurs bâtiments équipés pour favoriser les échanges en Savoie et Haute-Savoie

Comment devenir un accéléré ?

Toute personne ayant un projet lié à la transition numérique et managériale des entreprises peut candidater. La personnalité et la correspondance des valeurs du candidat avec celles mises en œuvre par le Grow Spot ont un impact fort. La dimension humaine est primordiale dans le choix des candidats. Les autres critères étudiés sont l'innovation et l'impact du projet, ainsi que la solidité et la pertinence du business plan proposé.

Aujourd'hui, le Grow Spot compte une douzaine d'entreprises accélérées qui vont pitcher lors de la soirée d'inauguration du 15 février 2019 au Hub des Alpes, dont : SKEWER LAB, SKIPLY, SYNCPROTEIN, DEVOLA, STEADYSUN, PLUCEO, EPHEMERE SQUARE, COWORKEES, ANAXI TECHNOLOGY, CND DRONES.

Plus d'infos : www.legrowspot.com

4. Grand Chambéry, territoire pilote pour l'Internet des Objets

En quelques mois le Hub des Alpes est devenu l'un des acteurs importants (avec le Mug, la Dynamo, French Tech in the Alps, Chambéry Grand Lac Economie, ...) de la dynamique qui se met en place en Savoie et sur le bassin chambérien. Ainsi, Grand Chambéry qui travaille depuis de longs mois sur un déploiement d'un réseau pour l'Internet des objets (ou IOT), a choisi de lancer officiellement son projet à l'occasion de l'inauguration du Hub des Alpes.



Le numérique est aujourd'hui une énergie qui transforme en profondeur nos modes de vie, de travail, de consommation, de déplacement, d'information..., des enjeux que les décideurs de l'agglomération chambérienne ont bien cerné et même anticipé ! Grand Chambéry a fait le choix d'appréhender ces enjeux actuels et futurs afin d'accompagner la transition numérique des villes et des territoires et pilote le déploiement de l'Internet des objets appliqué aux problématiques urbaines avec des cas concrets dans le quotidien des habitants.

Les objectifs :

- *soutenir l'économie du territoire et le rendre plus attractif*
- *répondre plus efficacement aux enjeux urbains*
- *améliorer la qualité de vie des habitants*

L'Internet des Objets, un axe pivot de la transformation numérique du territoire

Le territoire « connecté » de Grand Chambéry est amené à gérer la circulation d'informations entre le monde physique et virtuel (smartphone, objets connectés, capteurs, ...), autant de sources de données numériques à collecter, sélectionner et traiter pour améliorer les processus et inventer de nouveaux services urbains (stationnement, mobilité, énergie, environnement, loisirs, sûreté, ...).

Pour déployer ces services, **Grand Chambéry a choisi de mettre en place un réseau LPWAN** (Low Power Wide Area Network) basé sur une technologie sans fil à faible consommation électrique qui permet à des objets connectés d'échanger des données de faible taille en bas débit.

Un réseau pour l'Internet des Objets, expérimenté en 2017 avant un déploiement à plus grande échelle

En 2017, un projet « pilote » avec la technologie LoRa / LPWAN a été mené avec les services techniques de la ville de Chambéry, le service des eaux du Grand Chambéry et les entrepreneurs de la French Tech in the Alps Chambéry pour collecter des données via des capteurs et relever des consommations de compteurs d'eau. Ce test « *grandeur nature* », a confirmé la volonté d'investir dans cette technologie (réseau LoRa) et de doter le territoire d'une infrastructure propre et privée. Pilotée par la Direction des systèmes d'information mutualisée, l'installation a été confiée à la société Requea à l'automne 2018.

Ce nouvel outil va permettre aux collectivités de réaliser des cas d'usage répondant à des problématiques concrètes, et de faire monter en compétences les équipes locales. Par ailleurs, des projets d'entreprises vont pouvoir être associés et déployés à titre expérimental.

LoRa est une technologie LPWAN devenu un standard pour créer un réseau IoT basé sur un protocole « ouvert » et non propriétaire. Les avantages principaux de la technologie LoRa :

- *une consommation électrique très faible*
- *un haut niveau de sécurité pour les données*
- *une faible émission d'ondes (idem à un signal radio)*
- *un faible coût de déploiement*

Un réseau installé et opérationnel en 2019 au service du développement économique

Grand Chambéry est convaincu que le développement d'un écosystème numérique fort est un atout pour tous les acteurs économiques du territoire. Que ce soit pour la collectivité, les grands groupes ou les jeunes pousses, il y a tout à gagner à partager nos idées, nos ressources et nos talents !

C'est dans cet esprit qu'a été créée la démarche d'innovation AcAmpA.

5. La démarche d'innovation AcAmpA

En complément de l'installation du réseau Lora en 2019 sur le territoire de Chambéry, French Tech in the Alps-Chambéry et le service Ville connecté de la ville Chambéry créent le challenge AcAmpA, qui va être un catalyseur pour accélérer les projets innovants sur le territoire dans le secteur de l'internet des objets réunissant ainsi plusieurs acteurs territoriaux, et entrepreneurs. Il s'agit à la fois d'un laboratoire à ciel ouvert, mais aussi d'un challenge qui vise à récompenser les meilleures pratiques.



Pourquoi ?

AcAmpA permet d'accélérer le développement de nouveaux services, qui prendrait beaucoup de temps avec les méthodes habituelles (Cahier de Charges, Appel d'Offre, etc.). Il s'agit de donner une occasion de faire collaborer concrètement, sur le territoire, tous les acteurs économiques de cet écosystème.

Les principes de la démarche

- **Les collectivités, les entreprises ou des citoyens émettent des besoins** qui nécessitent une innovation pour résoudre des problématiques rencontrées sur leur territoire.
- **Les porteurs de projets proposent leurs solutions** à ces problématiques ; et/ou les porteurs de projet peuvent proposer des solutions à des besoins non exprimés.
- **La plateforme AcAmpA dédiée (en cours d'étude et de réalisation) permettra à tous les porteurs de projets de répondre à ces appels ou d'émettre un projet.**

Le lancement de ce projet va permettre à la **ville de Chambéry de bénéficier du statut de « smart city »** ; il va également donner l'opportunité aux start-ups savoyardes de travailler sur un terrain de jeu « grandeur nature », avec des moyens de développement facilités et des mises en contact avec de grandes entreprises.



6. Contacts

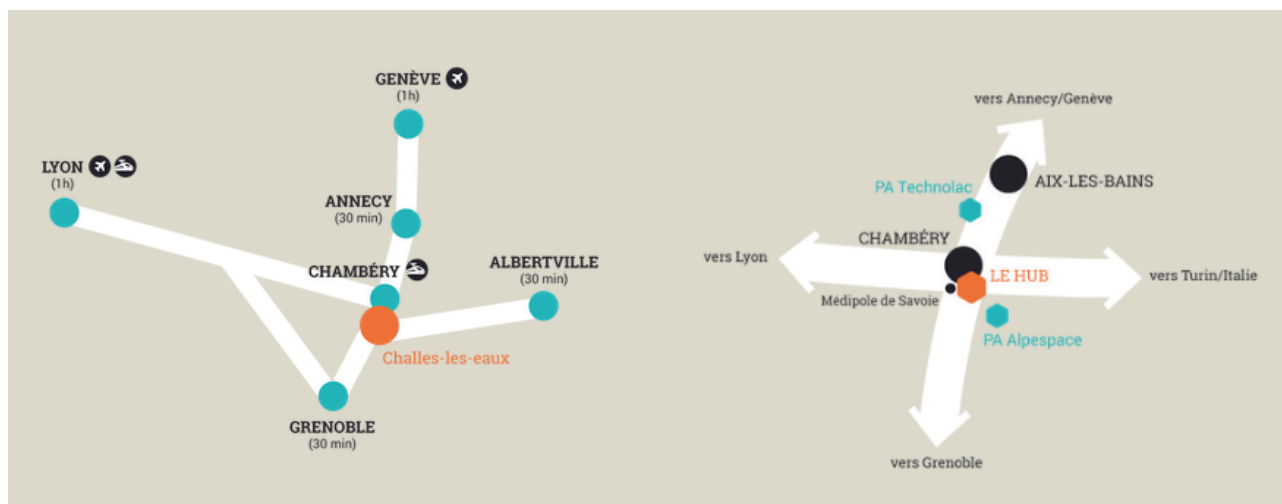
Le Hub des Alpes

Business Corner
37 E Avenue des Massettes
73190 CHALLES LES EAUX, France

+33 (0)6 67 98 95 92
contact@hubdesalpes.com
www.hubdesalpes.com

Une situation géographique stratégique

Le Hub se trouve au carrefour de Grenoble, Albertville et Annecy, au pied des stations de ski de Savoie. Il est au cœur de l'agglomération chambérienne, au Business Corner « Parc des Massettes » de Challes-les-Eaux, face au pôle hospitalier Médipôle.



Contact presse

Laurence Thollet-Chambon

Attachée de presse

+33 (0)4-79-72-60-70 // +33 (0)6-22-71-52-81

lthollet@2hplusm.fr

Ingrid Fabre

Responsable commercial et communication

+33 (0)6 67 98 95 92

ingrid@hubdesalpes.com

Lien de téléchargement pour photos et logos :

<http://admin.2hplusm.fr/ftp/Hubdesalpes.zip>

Mention Copyright Hub des Alpes.